

# 114 學年度 中山醫學大學 AI 與創新學習提案競賽辦法

## 一、活動宗旨

為鼓勵本校學生主動思考人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 於各類學習情境中的應用可能，培養學生跨域整合、問題解決、創新設計、自主學習與團隊合作能力，特舉辦本競賽。期望參賽學生能以學習歷程中之實際需求為出發點，結合 AI 工具、知識內容、學習策略與創新設計理念，提出具創意、可行性、應用價值與推廣潛力之提案，促進多元領域之學習創新發展。

本競賽所稱之「學習」，不限於課堂教學或教師授課設計，亦包含自主學習、跨域學習、技能訓練、知識整理、社群共學、實作探索、學習歷程管理、學習成效優化等各類型學習方式。參賽提案不以協助教師設計教案為唯一方向，凡有助於提升個人或群體學習品質、效率、深度或創新性之 AI 應用構想，均可納入提案範圍。

## 二、主辦單位

1. 主辦單位：中山醫學大學醫學人文中心
2. 協辦單位：中山醫學大學醫學系系學會

## 三、競賽主題

本競賽以「**AI 與 創新學習**」為核心主題，鼓勵參賽隊伍針對本校學生在不同領域、不同形式之學習歷程中所面臨之需求、痛點或挑戰，提出將 AI 技術導入學習之創新提案。參賽內容不限定特定學科、專業領域或學習型態，亦不限於醫學教育、正式課程或教案設計。凡與「**AI × 創新學習**」相關之應用構想，均可作為參賽主題。參賽提案可涵蓋但不限於下列方向：

1. AI 輔助專業學習
2. AI 輔助通識人文學習
3. AI 輔助跨領域學習或知識整合
4. AI 輔助技能、實作或模擬訓練
5. AI 輔助團隊共學或社群學習
6. 其他與「AI × 創新學習」相關之應用

#### 四、參賽資格

1. 參賽對象為本校在學學生。
2. 每隊由 2 至 4 人組成，鼓勵跨系級組成團隊；每隊須推派 1 名隊長作為主要聯絡人，負責報名、資料繳交及競賽聯繫事宜。
3. 鼓勵各隊邀請指導老師參與指導，指導老師不限於本校教師或附設醫院教師，校外專家、業師或相關專業人士亦可擔任；若無指導老師，亦可獨立參賽。
4. 每位學生限參與 1 隊，不得同時參加兩隊(含)以上。

#### 五、競賽方式

本競賽採「兩階段評選」方式辦理：

##### (一) 第一階段：書面企劃書與提案介紹影片

所有參賽隊伍須於規定期限內完成報名，並依主辦單位規定繳交完整書面企劃書及提案介紹影片，由主辦單位邀請評審委員依據書面內容與影片內容進行綜合審查。評審將依據提案主題契合度、創新性、學習價值、AI 應用設計、執行可行性、風險與倫理意識、資安規劃、AI 失效預防措施及企劃內容完整度等面向進行評分，原則上擇優選擇隊伍進入第二階段；惟主辦單位得視報名情形及作品整體品質調整入選組數。

第一階段主要目的，在於審視參賽提案之問題意識、學習設計架構、AI 導入方式、實作邏輯及落地可能性，作為第二階段現場發表之入選依據。

##### (二) 第二階段：口頭報告與評審問答

通過第一階段審查之隊伍，須依主辦單位公告之時間及地點參加第二階段口頭報告。每隊發表時間為：

口頭報告	7 分鐘
評審提問與回答	3 分鐘

第二階段之目的，在於進一步評估隊伍對提案內容之理解深度、表達能力、邏輯架構、臨場反應、提案說服力與整體執行潛力。各隊應於有限時間內清楚呈現提案核心內容，並就評審問題作出具體回應。凡未依規定繳交第一階段資料、逾期繳交、檔案格式不符、影片連結無法開啟，或入選第二階段後未依規定參與現場發表者，主辦單位得視情況通知限期補正；如未於指定期限內完成補正，或未於指定時間到場報到與發表者，視同放棄參賽或晉級資格。

## 五之一、第一階段說明

本階段參賽作品由兩部分組成，分別為**書面企劃書**與**提案介紹影片**，兩項資料均為審查必要文件，缺一不可。凡未依規定繳交完整資料、逾期繳交、影片權限設定不符規定、連結無法正常開啟、或檔案格式不符者，主辦單位得視情況通知限期補正；若未於指定時間內完成補正，得取消其參賽資格，不另行通知。

### (一) 書面企劃書內容說明

各隊所提出之提案，應明確說明如何將 AI 融入學習情境，並包含具體問題意識、應用方式與執行規劃。建議內容至少包含下列項目：

建議內容		說明
1	提案名稱	題目應清楚反映提案或方案主題
2	提案背景與動機	說明目前所觀察到之學習問題、痛點、需求或挑戰，以及提出本方案之原因
3	目標對象	說明提案主要適用對象，如大學生、自主學習者、跨域團隊、社群共學成員等
4	學習目標	明確列出使用者透過此提案預期可達成之學習成果、能力提升或問題改善
5	AI 應用方式	說明預計使用之 AI 技術、工具或平台，例如生成式 AI、語言模型、影像辨識、智慧分析工具等，並具體描述其在提案中的角色
6	提案內容	說明整體提案架構、學習流程、活動設計、互動模式、任務安排、回饋方式或使用情境
7	流程規劃	包含實施步驟、時程及所需資源(例：人力或設備)。
8	預期效益	說明預期可提升之學習成效、學習效率、能力或成果品質
9	可行性分析	說明提案於實際場域中推動之可行性，包含技術、經費、行政、使用者接受度及推廣條件等
10	AI 資安、風險控管與失效預防措施	本競賽特別鼓勵參賽者提出使用 AI 時可能涉及之資安、隱私、資料保護、模型偏誤、錯誤輸出、系統失效、誤用風險或依賴風險，並提出具體之風險控管機制、備援設計、人工覆核機制、錯誤修正流程或失效預防措施

### (備註) 企劃書格式規範

1. 檔案格式：PDF
2. 紙張格式：A4 直式
3. 字型建議：中文標楷體；英文 Times New Roman
4. 字體大小：內文 12 pt，標題可自行調整
5. 檔案格式：需含封面頁（含團隊資料、摘要，見附錄一）、目錄、提案書本文、參考資料
6. **限 10 頁以內**（不含封面頁、目錄及參考資料）
7. 檔名格式：  
【隊長系級】\_【隊長姓名】\_ 中山醫 AI 與創新學習提案企劃書 .pdf  
例如：醫資二\_王小明\_ 中山醫 AI 與創新學習提案企劃書.pdf

## (二) 提案影片說明

為使評審委員得更有效理解各隊作品內容，所有參賽隊伍均須繳交以 **5 分鐘** 為原則之提案介紹影片。影片應清楚呈現隊伍名稱、提案名稱、設計理念、欲解決之學習問題、AI 應用方式及整體構想。影片內容包含但不限於簡報展示、學習情境模擬、操作示範、流程說明或應用場景展示，且應由參賽隊伍自行錄製、剪輯與製作，並於影片後揭露生成影片所使用之 AI 工具。

### 1. 影片時長規定

影片時間以 **5 分鐘** 為原則，為維持審查公平性，建議控制於 4 分鐘 30 秒至 5 分鐘 30 秒之間。若影片長度明顯超出規定時間，主辦單位或評審得僅審視前 5 分鐘內容，超出部分不列入評分；若影片明顯過短，致無法完整表述提案內容者，評審得視為內容不足，酌予扣分。

影片製作設備不限，可使用手機、平板、電腦錄影或螢幕錄製等方式製作，但須確保畫面清楚、聲音可辨、內容完整，避免因音量過小、字幕缺漏、投影片文字過小、背景雜音過強、剪接混亂或播放異常而影響審查結果。

### 2. YouTube 上傳規定

各隊所製作之提案介紹影片，須由參賽隊伍自行上傳至 YouTube 平台，並在比賽結束之前請將影片權限設定為「**不公開 (Unlisted)**」，持有**連結的人方可觀看**」，以避免評審於審查期間無法觀看。參賽隊伍於提交資料前，應自行確認影片連結可正常開啟、順利播放，且完整顯示聲音與畫

面內容。若因影片被刪除、設為私人、地區限制、年齡限制、版權封鎖、處理未完成、網路異常或其他非主辦單位因素，致使影片於審查期間無法觀看者，視同未完成繳件。

### 3. 提案介紹影片繳交方式

#### YouTube 影片標題格式

【隊長系級】\_【隊長姓名】\_中山醫 AI 與創新學習提案競賽。

影片說明欄可簡要填寫提案摘要與隊伍資訊，但不得揭露不宜公開之個人敏感資料。影片上傳完成後，參賽隊伍應將該 **YouTube 完整連結** 附於報名表單，並建議同步收錄於企劃書封面頁中，以利核對。

### 4. 影片內容建議之參考架構

提案介紹影片可依下列方向進行編排：

A	簡要介紹隊伍名稱、提案名稱與主題定位，說明提案所欲回應之學習問題。
B	說明學習需求、痛點或挑戰，以及提出本提案之原因。
C	說明本隊提案如何結合 AI 工具或方法、提問(Prompt)與 AI 回應過程與使用情境，提出具體之學習設計與應用情境。
D	介紹整體提案流程、操作方式、使用情境、預期成效及特色亮點。
E	統整本提案之可行性、創新價值、風險控管方式與未來發展潛力。

影片內容不必逐字照讀企劃書，但應能對書面內容進行重點整理與精要說明，使評審能於有限時間內掌握提案核心。

### 5. 影片授權與公開說明

參賽隊伍繳交影片時，應同步於 Google 報名表單完成**影片授權同意書**之勾選與確認。參賽隊伍應同意無償授權主辦單位於本競賽之審查、宣傳、成果彙整、教育推廣、網站展示及非營利公開使用目的範圍內，得就所繳交之提案影片進行重製、編輯、節錄、公開播送、公開傳輸、公開展示、保存及使用。

最終得獎組別應配合主辦單位後續成果展示需求，提供可公開播放之影片連結或影片原始檔，並於主辦單位公告期間內維持影片可正常觀看狀態。參賽隊伍應確認影片及其中所使用之圖像、音樂、字體、動畫、畫面擷取或其他素材，均具合法使用權利；如包含可識別之人物影像、聲音或其他人格權相關內容，參賽隊伍應事先取得相關當事人之同意；如有侵權情事，概由參賽隊伍自行負責。

## 五之二、第二階段口頭報告說明

為維持競賽公平性及現場流程順暢，第二階段之隊伍應依下列規範辦理：

### (一) 發表形式

第二階段以現場**口頭簡報**方式進行。各隊得使用簡報檔、流程圖、示意圖、操作畫面、原型展示或其他有助說明提案之方式進行發表，但內容應以說明提案核心概念、學習設計邏輯、AI 應用方式、執行流程、資安與風險規劃及預期效益為主。

### (二) 發表時間

每隊總發表時間共 10 分鐘，包含：

口頭報告	7 分鐘
評審提問與回答	3 分鐘

為維持審查公平性，各隊應嚴格遵守時間限制。主辦單位得設置提醒機制，例如於剩餘 1 分鐘時按鈴提示，報告時間結束時停止發表。若報告時間明顯超時，評審或主持人得逕行中止發表，超出時間部分不列入評分，並得視情況酌予扣分。

### (三) 出席與報到規定

各入選隊伍應於主辦單位公告之報到時間內完成報到。若隊伍未於規定時間完成報到，或經唱名仍未到場者，視同放棄第二階段參賽資格。

原則上每隊應至少有 1 名以上成員出席發表，並建議全員到場參與。口頭報告可由單一成員主講，亦可由多位成員共同分工報告；評審問答則可由任一成員回答，亦得由多位成員共同回應。

#### (四) 簡報檔繳交規定

進入第二階段之隊伍，須於主辦單位指定期限前繳交簡報檔，格式以 PDF 為原則。簡報內容應與第一階段企劃書主題一致，不得任意更換提案主題或核心內容；惟得於不變更提案本質之前提下，針對表達方式、版面設計、案例說明、流程圖示、執行細節等內容加以優化補充。

**檔名格式 【隊長系級】\_【隊長姓名】\_第二階段簡報.pdf**

#### (五) 現場設備與檔案責任

主辦單位提供基本發表設備，如投影、螢幕、電腦、簡報播放設備及麥克風等。參賽隊伍應自行確認簡報檔可正常開啟與播放。若隊伍因檔案毀損、版本不相容、動畫異常、字型錯置、影音無法播放或其他可歸責於參賽者之因素，致影響發表效果者，由參賽隊伍自行負責，不得據此要求重新發表。

#### (六) 第二階段發表內容建議架構（僅供參考）

為協助參賽隊伍有效呈現提案內容，口頭報告可依下列方向規劃：

項次	發表架構	說明
A	提案開場與主題定位	簡要介紹隊伍名稱、提案名稱及發表主軸，協助評審快速掌握提案所欲回應之學習議題與整體方向。
B	問題背景與需求分析	說明目前學習現場中所觀察到之具體問題、學習痛點、使用需求或實作挑戰，並交代該議題的重要性與改善必要性。
C	提案核心概念與 AI 應用方式	清楚說明本提案如何將 AI 工具、技術或系統導入學習情境中，提問(Prompt)與 AI 回應過程，並具體交代 AI 在整體設計中的角色、功能與應用邏輯。
D	提案或方案內容與執行流程	介紹整體學習方案之設計、活動流程、實施步驟、互動形式、使用情境、任務安排及成效評估方式，必要時可搭配流程圖、架構圖或操作介面輔助說明。
E	情境演示或操作展示	鼓勵參賽隊伍以簡要示範、情境模擬、操作展示、使用流程說明或成果呈現等方式，具體呈現提案實際執行之樣貌，使評審更直觀理解提案之實用性與應用效果。

F	可行性、資安風險與失效預防規劃	說明提案實施之可行性，包括技術、資源、人力、行政配合與使用情境等，並應說明 AI 資安、風險控管、人工覆核與失效預防措施。
G	提案特色、亮點與未來發展性	統整本提案相較於現有學習方式或其他方案之特色與創新亮點，並說明其後續延伸應用、擴充方向或持續優化之可能性。
H	表達方式建議	口頭報告宜以自然、流暢且具邏輯性之方式進行，避免僅逐字照讀簡報內容。鼓勵透過 <b>案例導入、情境說明、流程示意</b> 或簡要演示等方式，強化整體呈現效果。

## 六、繳交資料與格式規範

### (一) 第一階段必繳資料

1. 填寫報名表單（線上 Google 表單）  
網址：<https://forms.gle/QRX8c2zkmHJo1xg68>
2. 完整企劃書電子檔（PDF 格式，限 10 頁以內）
3. 5 分鐘提案介紹影片之 YouTube 影片連結
4. Google 報名表單內之影片授權同意事項確認

### (二) 第二階段入選後應繳資料

第二階段口頭報告簡報檔

（以 PDF 為原則，若需以線上簡報網站報告，仍事前須繳交 PDF 檔）

## 七、收件方式

請各隊於 **115 年 4 月 30 日（四）17:00 前**，填寫並提交報名表單，逾期繳交、資料不完整、格式不符或內容無法開啟者，主辦單位得視情況通知限期補件；若未於指定時間內完成補件，視同放棄參賽資格。

## 八、競賽時程

項目	日期	說明
競賽開放報名	4月1日(三)	公告競賽簡章
第一階段報名截止	<b>4月30日(四) 17:00</b>	截止收件
第一階段通過名單公布	5月15日(五)	公布晉級第二階段隊伍
第二階段口頭發表	<b>5月22日(五) 下午</b>	簡報7分鐘+QA3分鐘
公布得獎名單	6月1日(一)	公布最終結果

## 九、評審方式與評分標準

本競賽由主辦單位聘請學習設計、教育創新、專業實務、AI 相關領域之專家學者及學生代表擔任評審委員，依競賽階段進行審查。本競賽總成績以百分制計算，滿分為 100 分，並依下列方式加權計分：

### (一) 第一階段：書面企劃書與提案影片審查 (總成績 50%)

評審就各隊繳交之企劃書與提案影片進行審查，擇優選出進入第二階段之隊伍。第一階段分數並納入總成績計算。

參考評分項目	
書面企劃書 (第一階段 70%)	主題契合度與學習需求分析
	提案創新程度
	企劃書完整度與表達品質
	AI 應用設計、資安風險控管與整體可行性
提案影片 (第一階段 30%)	提案重點掌握與內容濃縮能力
	影片敘事邏輯與表達清晰度
	情境展示、操作演示與說明效果
	整體說服力、完成度與呈現品質

## (二) 第二階段：口頭報告與評審問答（總成績 50%）

入選隊伍須進行現場口頭報告，評審將就提案內容、表達能力、邏輯架構、臨場應答與整體說服力進行評分。第二階段分數納入總成績計算。

參考評分項目	配分
提案重點掌握與表達清晰度	25%
內容之邏輯性、完整性與說明深度	25%
評審問答之應答能力與臨場反應	25%
提案特色、整體說服力與發展潛力	25%

## (三) 名次決定方式

各評審委員分別評定分數後，由主辦單位依規定計算平均分數與加權總成績，並依總成績高低排序決定名次。

若總成績相同時，依下列順序決定名次：

1. 第二階段口頭報告成績較高者優先
2. 若仍同分，以「AI 應用設計、資安風險控管與整體可行性」項目得分較高者優先
3. 若再同分，得由評審委員共同討論決議之

## 十、獎勵方式

1. **第一名**：1 組，獎金新臺幣 **10,000** 元，每位隊員各頒發獎狀乙紙
2. **第二名**：1 組，獎金新臺幣 **8,000** 元，每位隊員各頒發獎狀乙紙
3. **第三名**：1 組，獎金新臺幣 **6,000** 元，每位隊員各頒發獎狀乙紙
4. **佳作**：2 組，獎金新臺幣 **3,000** 元，每位隊員各頒發獎狀乙紙
5. **凡進入第二階段隊伍**，每位隊員頒發參賽證明乙紙。

備註：評審委員得視參賽作品水準，決議獎項從缺或調整名額。

## 十一、注意事項

1. 參賽作品須為各隊原創，不得抄襲、重製、改作他人作品或侵害第三人智慧財產權。
2. 若作品涉及引用資料、圖片、文獻、工具或 AI 生成內容，應適當註明來源。
3. 參賽作品不得為曾於其他競賽獲獎之相同或高度近似作品。
4. 參賽作品如有違反學術倫理、著作權、個資保護或其他法令規定，經查證屬實者，主辦單位得取消其參賽或得獎資格，並追回獎金及獎狀。
5. 參賽隊伍應保證所提方案內容真實且無侵權疑慮，如有相關法律責任，概由參賽者自行負責。
6. 參賽者繳交資料後，除主辦單位另有規定外，原則上不予退件。
7. 主辦單位基於競賽審查、宣傳、成果彙整、教育推廣及網站公開等目的，得使用參賽作品之題目、摘要、照片、簡報畫面、影片及成果說明；提案影片之授權事項，依 Google 報名表單所附之影片授權同意書辦理。
8. 最終得獎組別之提案影片，主辦單位得公開於醫學人文中心官方網站及相關平台，作為競賽成果展示與推廣使用。
9. 若作品涉及個人資料、學習紀錄、臨床案例、研究資料、平台帳號或其他敏感資訊，須先完成合法授權或去識別化處理，不得揭露個人隱私資訊。
10. 使用 AI 工具輔助設計提案並不受限，但參賽團隊須能清楚說明其設計理念、應用邏輯、資料使用方式、風險控管機制與可行性，不得完全依賴 AI 生成而無法自行解釋內容。
11. 參賽團隊應於企劃書及發表內容中適度說明 AI 使用可能產生之資安風險、模型偏誤、錯誤輸出、系統失效或誤用情境，並提出具體之預防、監測、備援或修正措施。
12. 進入第二階段之隊伍，應依主辦單位規定時間完成報到、發表及問答，未依規定出席者，視同放棄參賽資格。
13. 競賽過程中如有未盡事宜，悉依主辦單位公告辦理，主辦單位保有最終解釋、修正、暫停或終止本活動之權利。
14. 各獎項獎金之發給，應依中華民國相關稅法及校內行政規定辦理；如依法應扣繳稅額者，由主辦單位依規定辦理。

## 114 學年度中山醫學大學 AI 與創新學習提案競賽

<b>提案主題</b>						
<b>隊長 (主要聯絡人)</b>	姓名		系級		學號	
	聯絡電話		Email			
<b>隊員</b>	姓名		系級		學號	
<b>隊員</b>	姓名		系級		學號	
<b>隊員</b>	姓名		系級		學號	
<b>指導老師 (非必填)</b> <small>若無指導老師，亦可獨立參賽</small>	機構				職稱	
	姓名					
<b>提案影片連結</b>						
<b>提案摘要 (限 400 字內)</b>						